

## VERBALE DI INCONTRO

In data 01 giugno 2017, presso la sede Rai Pubblicità di Milano si sono incontrate Rai Pubblicità S.p.a e le Segreterie Nazionali SLC/CGIL, FISTEL/CISL, UILCOM/UIL, assistite dalle Segreterie Territoriali e dal Coordinamento Nazionale R.S.U. per un confronto sul percorso di rinnovo contrattuale.

In particolare premesso che

- con precedenti comunicazioni dell'11 e 12 maggio u.s. le Parti hanno reciprocamente condiviso l'importanza di proseguire il tavolo di confronto sulla possibilità di erogare un importo Una Tantum sui risultati 2016, sulla definizione di un accordo per il Premio di Risultato per i prossimi anni e sul percorso per il rinnovo contrattuale senza pregiudiziali;
- l'Azienda ha confermato nell'incontro odierno l'impegno, come definito nel presente documento, ad erogare un importo "una tantum" in relazione alla positiva chiusura dei risultati commerciali 2016;
- l'Azienda, in considerazione della specificità dell'attività commerciale svolta da Rai Pubblicità, ha confermato l'impegno ad avviare da subito un confronto per sottoscrivere un accordo sul Premio di Risultato nella forma prevista dalla vigente normativa in materia di "detassazione dei premi di produttività";
- l'Azienda ha confermato che non ci sono pregiudiziali per proseguire il confronto sul rinnovo contrattuale anche con riferimento all'incremento dei minimi dal 2018;
- l'Azienda ha ribadito che il percorso proposto è subordinato all'avvio di una nuova fase di relazioni sindacali che escluda azioni di conflittualità nel periodo di trattativa del rinnovo del CCL;
- L'Azienda ha confermato la volontà di rafforzare la qualificazione professionale dei propri dipendenti;
- le OO.SS. preso atto di quanto indicato hanno ribadito che ritengono indispensabile trovare una soluzione complessiva per il rinnovo del contratto con vigenza dal 1 gennaio 2014 al 31 dicembre 2018;
- Le OO.SS. richiedono che la trattativa sul valore dell'Una Tantum sui risultati 2016 venga fatta tenendo conto dell'accordo precedente in materia di PdR.;
- le OO.SS. considerano positiva la disponibilità espressa dall'Azienda di avviare il confronto per la sottoscrizione di un accordo sul Premio di Risultato che dia ai dipendenti un quadro di riferimento chiaro circa gli obiettivi economici e di produttività dell'Azienda ai quali correlare gli importi economici del Premio; chiedono a tal fine che il Premio di Risultato possa essere inserito come istituto contrattuale;



- Le OO.SS condividono l'impostazione di un accordo sul Premio di Risultato costruito con le specifiche che consentano di fruire delle agevolazioni previste dalla nuove previsioni di legge in materia di "detassazione dei premi di produttività";
- Le OO.SS. considerano positiva l'apertura aziendale sul rinnovo del CCL senza una pregiudiziale sull'aumento dei minimi dal 2018;

Preso atto di quanto precede

**Le Parti dopo ampia ed articolata discussione concordano quanto segue:**

1. Le Parti convengono di fissare il prossimo incontro il giorno 22 giugno presso la sede Rai Pubblicità di Roma alle ore 11.00 e un successivo incontro il 28 giugno presso la sede Rai Pubblicità di Milano alle ore 11.00, per dar corso al confronto in merito ai successivi punti 3) 4) e 5) del presente verbale, stante quanto previsto al successivo punto 2).
2. Nell'incontro del 22 giugno p.v. le OO.SS. informeranno l'Azienda sul contestuale avvio di una moratoria sulle azioni di conflitto sindacale nel periodo di trattativa di rinnovo del CCL
3. L'Azienda, a fronte della costruttiva prosecuzione del confronto sindacale e dell'impegno di cui al precedente punto 2), darà corso nel mese di luglio all'erogazione di un importo "Una Tantum" per i risultati commerciali conseguiti da Rai Pubblicità nell'esercizio 2016, il cui valore sarà concordato nell'ambito della trattativa.
4. Le Parti avvieranno il confronto per la sottoscrizione di un accordo sul Premio di Risultato costruito con le specifiche che consentano di fruire delle agevolazioni previste dalla normativa di legge in materia di "detassazione dei premi di produttività", con l'obiettivo di formalizzarlo entro il mese di luglio p.v.
5. Il confronto sul rinnovo del CCL sarà riferito alla vigenza contrattuale 1 gennaio 2014 - 31 dicembre 2018, con la revisione dei minimi a valere dal 2018; nell'ambito di tale rinnovo, in via del tutto eccezionale, sarà erogato un importo "Una Tantum" il cui valore sarà concordato nell'ambito delle trattative.

Letto, confermato e sottoscritto.

Rai Pubblicità S.p.A

OO.SS.

Coordinamento  
Nazionale R.S.U.

2